



BÁO CHÍ – DOANH NGHIỆP CÙNG KIẾN TẠO NIỀM TIN

TRONG KỶ NGUYÊN SỐ VÀ TRÍ TUỆ NHÂN TẠO



Ông Chu Hải Công

Giám đốc Quan hệ công chúng MB



Diễn đàn Báo chí Toàn quốc 2026



XÃ HỘI KHÔNG THIẾU THÔNG TIN NHƯNG THIẾU NIỀM TIN ĐỐI VỚI THÔNG TIN

THÔNG TIN DỄ DÀNG HƠN BAO GIỜ HẾT



137 triệu
Kết nối di động



85,6 triệu
Người dùng Internet



79 triệu
Tài khoản mạng xã hội



? SỰ THẬT

? KIỂM CHỨNG

? ĐÁNG TIN CẬY

THỰC TẾ ĐÁNG SUY NGẪM



THÔNG TIN
TĂNG

≠



NIỀM TIN
TĂNG

“

Trong thời đại AI và mạng xã hội, **thách thức lớn nhất** không còn là thiếu thông tin. Thách thức là làm thế nào để công chúng biết **điều gì đáng tin**.

KHI NIỀM TIN BỊ TỔN THƯƠNG HẬU QUẢ KINH TẾ RẤT HỮU HÌNH

LEHMAN BROTHERS

2008



svb Silicon Valley Bank

2023



KHỦNG HOẢNG NIỀM TIN



RÚT TIỀN



BÁN THÁO



MẤT THANH KHOẢN



SUY GIẢM GIÁ TRỊ



“

Niềm tin là tài sản vô hình.
Nhưng khi mất đi,

thiệt hại lại hoàn toàn hữu hình.

NIỀM TIN LÀ MỘT LOẠI HA TẦNG CỦA XÃ HỘI TƯƠNG LAI



Công nghệ
giúp **kết nối**.



Dữ liệu
giúp **vận hành**.



Nhưng **niềm tin** mới là điều
khiến xã hội **chấp nhận**
và **sử dụng** chúng.



NHÀ NƯỚC HÀNH ĐỘNG BÁO CHÍ GIÚP XÃ HỘI HIỂU ĐÚNG

“



Niềm tin không được
tạo ra bằng lời kêu gọi.



Niềm tin được tạo ra bằng
hành động và được củng cố
bằng sự thật.

”



KHÁCH HÀNG CÓ THỂ ĐẾN VÌ SẢN PHẨM

NHƯNG Ở LẠI VÌ NIỀM TIN

“

Một giao dịch tài chính
không chỉ là dòng tiền.

**Đó còn là sự trao gửi
niềm tin.**

”



THU HÚT KHÁCH HÀNG



CÔNG NGHỆ



SẢN PHẨM



TRẢI NGHIỆM



GIỮ CHÂN KHÁCH HÀNG



AN TOÀN
TÀI SẢN



MINH BẠCH



BẢO VỆ
DỮ LIỆU



TRÁCH
NHIỆM



TẠO DỰNG NIỀM TIN



GẮN KẾT DÀI LÂU



ĐỒNG HÀNH BỀN VỮNG



TẠO RA GIÁ TRỊ THẬT

HIỂU ĐÚNG VÀ HÀNH ĐỘNG ĐÚNG



BÁO CHÍ

Bảo vệ sự thật của thông tin

- ✓ Xác minh
- ✓ Kiểm chứng
- ✓ Giải thích
- ✓ Cảnh báo



HIỂU ĐÚNG

HÀNH ĐỘNG ĐÚNG



NIỀM TIN BỀN VỮNG



DOANH NGHIỆP

Bảo đảm sự thật của hành động

- ✓ Minh bạch
- ✓ Thực hiện cam kết
- ✓ Bảo vệ khách hàng
- ✓ Chịu trách nhiệm



Báo chí giúp xã hội hiểu đúng.

Doanh nghiệp phải hành động đúng.



TỪ CÙNG LÀM TRUYỀN THÔNG ĐẾN CÙNG TẠO RA TÁC ĐỘNG XÃ HỘI

“

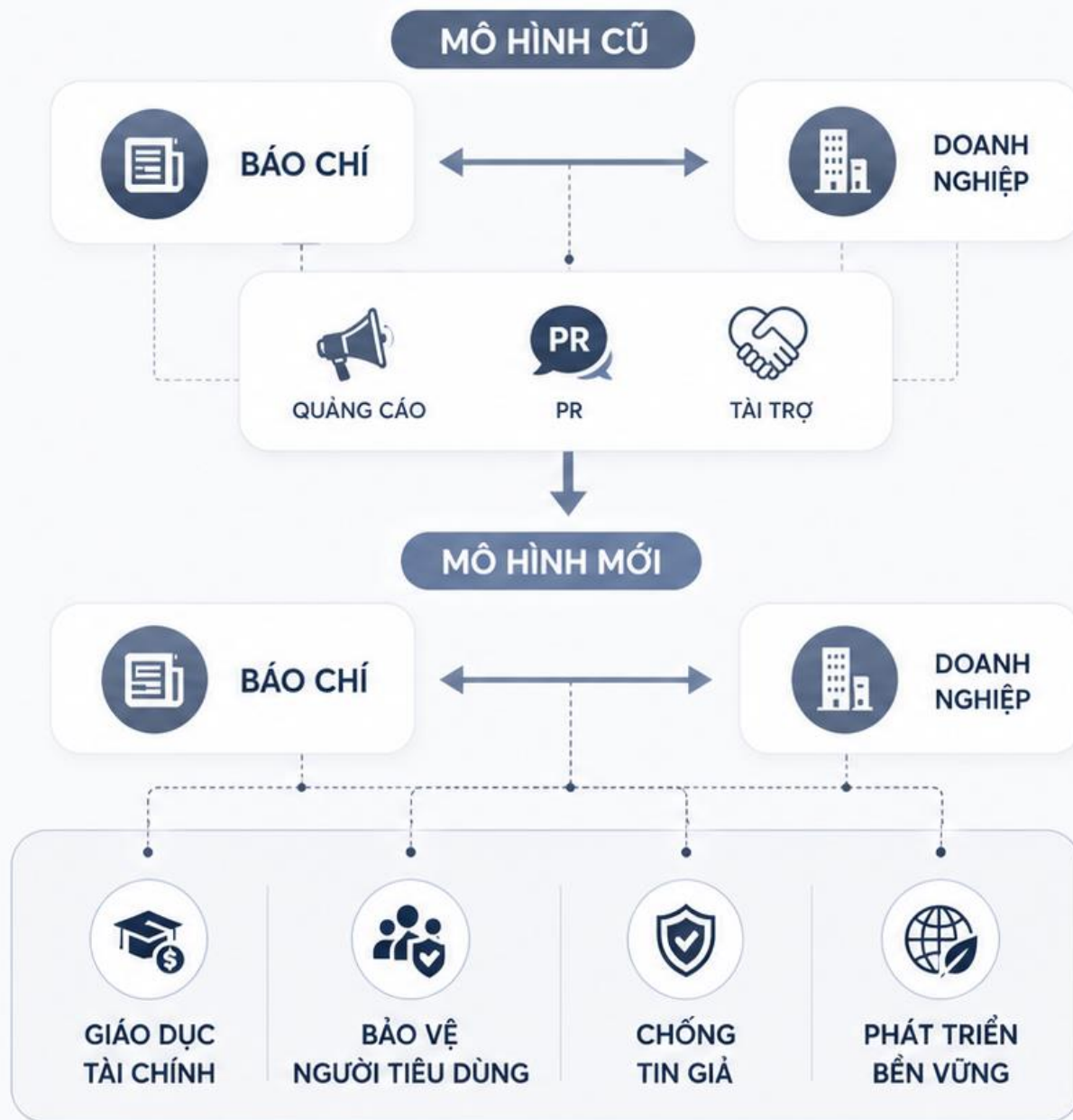


Giá trị lớn nhất không phải là một chiến dịch truyền thông thành công.



Mà là những tác động tích cực cho xã hội.

”





TƯƠNG LAI CÓ THỂ ĐƯỢC MỞ RA
BẰNG CÔNG NGHỆ

NHƯNG CHỈ CÓ THỂ ĐƯỢC
XÂY DỰNG BỀN VỮNG

TRÊN NỀN TẢNG CỦA



SỰ THẬT



TRÁCH NHIỆM



NIỀM TIN

“ Cùng báo chí và doanh nghiệp,
kiến tạo niềm tin – vun đắp giá trị –
vì một tương lai thịnh vượng và bền vững. ”





TRÂN TRỌNG CẢM ƠN!

Sự đồng hành của Quý vị là nền tảng
cho một xã hội **hiểu đúng** và **phát triển bền vững**.

