

# Từ dữ liệu đến **doanh thu**

Kinh nghiệm thực tiễn trong chuyển đổi số báo chí

---

**Nguyễn Đăng Ngọc**

Phó Tổng Giám đốc Chiến lược – Hợp tác Chiến lược, VCCorp



Chuyển đổi số báo chí không thể hiểu đơn giản là lập thêm trang điện tử, mở tài khoản mạng xã hội hay trang bị thiết bị hiện đại. Đó phải là cuộc đổi mới toàn diện về tư duy lãnh đạo, mô hình tòa soạn, quy trình sản xuất, **quản trị dữ liệu**, phân phối nội dung, đo lường công chúng, kinh tế báo chí và văn hóa nghề nghiệp.

**Tổng Bí thư, Chủ tịch nước Tô Lâm**

Nguồn: Báo Nhân Dân — “Báo chí Cách mạng Việt Nam trong thời đại số”

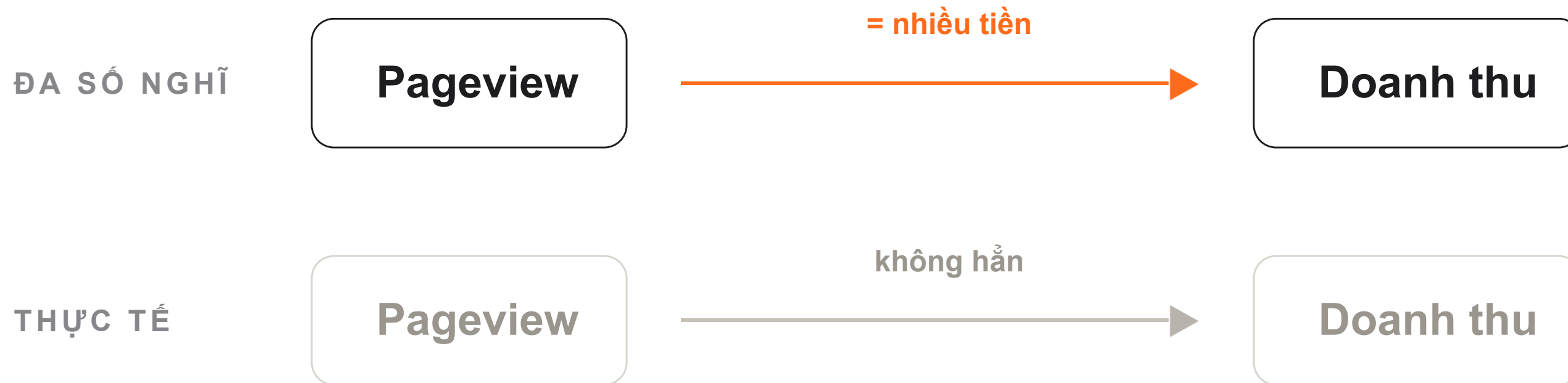


# 01

BÀI TOÁN

Vì sao nhiều báo rất đông người đọc nhưng vẫn **khó tăng doanh thu?**

# Pageview không tự trở thành doanh thu



ĐIỂM KHÁC BIỆT

Khác nhau ở đâu?

**Khác ở dữ liệu.**

Báo tăng được doanh thu là báo hiệu độc giả của mình bằng dữ liệu.

# Dữ liệu thực sự là gì?

Cùng một độc giả của Báo A — hai cách hiểu rất khác nhau.

## CHỈ LÀ THÔNG TIN

Tên: Nguyễn Văn B

Email, số điện thoại

gần như vô giá trị

## MỚI LÀ DỮ LIỆU

- Đọc chứng khoán mỗi sáng
- Dùng iPhone 17
- Ở Hà Nội
- Đọc nhiều bài bất động sản
- Thường đọc sau 7h tối

dữ liệu có giá trị

Tên, email chỉ là thông tin. **Hành vi** mới là dữ liệu.

## HÀNH TRÌNH DỮ LIỆU

# Dữ liệu được tạo, thu thập và lưu trữ thế nào

### 01 · TẠO RA

Từ mỗi hành vi của độc giả

Lượt đọc · Thời gian đọc · Cuộn trang · Thiết bị · Vị trí

### 02 · THU THẬP & ĐO

Ghi nhận và gắn nhãn

Sự kiện đọc · Gắn thẻ nội dung · Định danh ẩn danh

### 03 · CÔNG CỤ

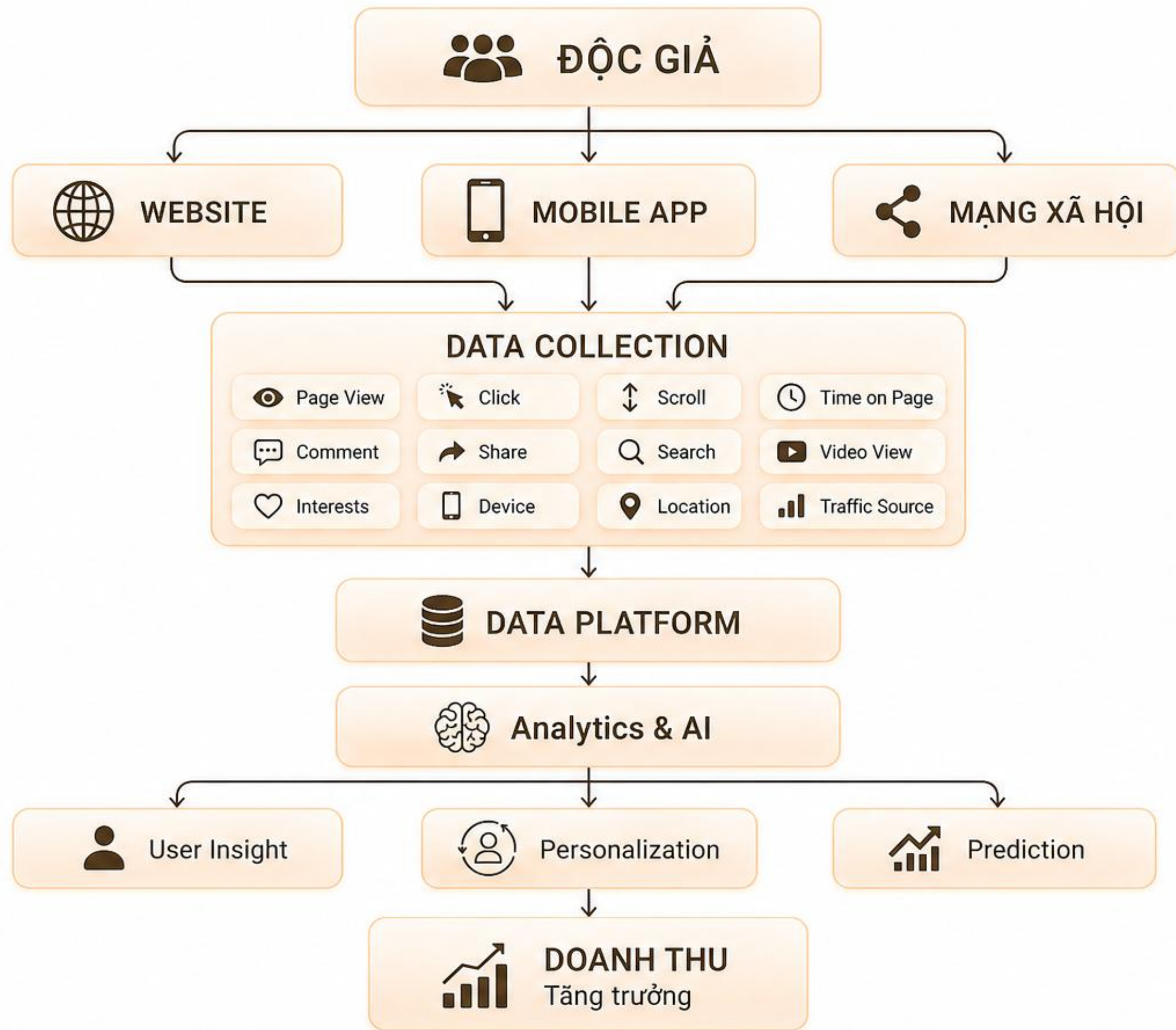
Hạ tầng ghi nhận

Analytics · Tag/Pixel · SDK · CDP · Log hệ thống

### 04 · LƯU TRỮ & KHAI THÁC

Về kho dữ liệu

Dashboard · Phân nhóm · Gợi ý nội dung



## Điểm chạm

Website

Mobile App

Login

Social

Event

Newsletter

Survey

AI chatbot

## Thu được gì?

Hành vi đọc

Notification, hành vi

Hồ sơ độc giả

Engagement

Lead doanh nghiệp

Open, Click

Insight

Ý định người dùng

## Công cụ

GA4, VCCorp

Firebase

SSO, CRM

Meta Insight, Youtube Analytics

QR, CRM Bizfly

VCC AI Email Marketing

Google Forms

AI Agent, Chatbot

# Thu thập dữ liệu không phải mục tiêu — thu thập **đúng** mới là

**50.000.000**

pageview

Con số này gần như không giúp Tổng biên tập ra quyết định.



## DASHBOARD CHO BIẾT

- 01** 20% độc giả đọc chuyên mục Kinh tế cũng đọc thêm Bất động sản.
- 02** Nhóm lãnh đạo doanh nghiệp đọc báo chủ yếu từ 6h30–8h sáng.
- 03** Độc giả doanh nghiệp Gen Y có thời gian đọc gấp đôi các nhóm khác.

ỨNG DỤNG

# Dữ liệu có giá trị giúp tòa soạn quyết định

01

Điều chỉnh lịch  
xuất bản

02

Thiết kế gói quảng  
cáo

03

Xây dựng chuyên  
trang

04

Tư vấn khách  
hàng PR

05

Thiết kế sự kiện  
chuyên ngành

DOANH THU

# Bốn dòng tiền từ dữ liệu

## Quảng cáo

1 triệu lượt xem

**300 nghìn người yêu xe**

Giá CPM tăng **x2+** ngay.

## PR

Chỉ là đăng bài

**Đúng đúng người**

**Đúng** đối tượng cần đọc.

## Event

500 khách

**500 CEO ngành sản xuất**

Nhà tài trợ **trả giá khác.**

## Dịch vụ dữ liệu

**Xu hướng ngành**

**Insight**

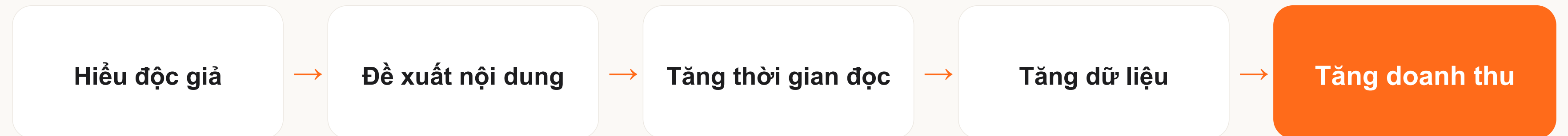
**Báo cáo**

**Dashboard**

Giá trị **khác biệt.**

# AI nên dùng ở đâu?

AI viết bài thì hầu hết lãnh đạo đã nghe nhiều. Cái mới là AI giúp **hiểu độc giả**.



AI không phải để thay nhà báo — **AI giúp hiểu độc giả hơn.**

LỘ TRÌNH 5 BƯỚC

# Muốn chuyển đổi số, bắt đầu từ đâu?

Không bắt đầu từ:

Mua AI

Mua Server

Mua GDP

B1

Thu thập, đo  
đường dữ liệu



B2

Phân loại  
độc giả



B3

Kết nối  
dữ liệu



B4

Đo hiệu quả



B5

Biến dữ liệu thành  
doanh thu

# Một số việc chúng tôi đã làm

- ◆ Phân tích hành vi hàng trăm triệu người dùng (ẩn danh)
- ◆ Gọi ý nội dung (Recommendation)
- ◆ Quảng cáo theo audience
- ◆ Dashboard điều hành
- ◆ Phân nhóm audience
- ◆ Cá nhân hóa (Personalization)
- ◆ AI hỗ trợ mọi mặt trận

Không phải cơ quan nào cũng cần làm tất cả. Quan trọng là bắt đầu từ một bài toán nhỏ nhưng cho kết quả nhanh.



“Trong thời đại số, **dữ liệu là một trụ cột** của báo chí.”

**Tổng Bí thư, Chủ tịch nước Tô Lâm**

Nguồn: Báo Nhân Dân — “Báo chí Cách mạng Việt Nam trong thời đại số”



Trước đây nội dung là tài sản. Hôm nay, nội dung cộng dữ liệu mới là tài sản.

# Ba thông điệp

**01** Dữ liệu là tài sản mới của tòa soạn.

---

**02** Chuyển đổi số không bắt đầu từ công nghệ, mà từ **tư duy**.

---

**03** Không cần làm lớn ngay.

Chỉ cần thu thập đúng · đo lường đúng · khai thác đúng — doanh thu sẽ thay đổi.

“Trong thời đại số, cạnh tranh không còn là ai có nhiều nội dung hơn, mà là ai **hiểu độ giả** của mình sâu hơn. Và **dữ liệu** chính là con đường ngắn nhất để đi tới điều đó.”

CẢM ƠN QUÝ VỊ ĐÃ LẮNG NGHE

# Cảm ơn.



**Nguyễn Đăng Ngọc**

Phó Tổng Giám đốc Chiến lược – Hợp tác Chiến lược, VCCorp

**VCCORP**