

# DIGITAL FIRST

## CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN CÔNG CHỨNG PODCAST CỦA VOV



Trong kỷ nguyên số,  
điều thay đổi không chỉ là công nghệ,  
mà là cách công chúng **lựa chọn**  
và **trải nghiệm nội dung**.



TRÍ TUỆ NHÂN TẠO



CỘNG ĐỒNG



TƯƠNG TÁC



ĐA NỀN TẢNG



ÂM THANH SỐ



# VÌ SAO PHẢI THAY ĐỔI?

Môi trường truyền thông thay đổi mạnh mẽ.  
Công chúng có nhiều lựa chọn hơn bao giờ hết.

VOV cần thay đổi để **kết nối**, phục vụ  
và **đồng hành** cùng công chúng  
trong **kỷ nguyên số**.

MÔI TRƯỜNG  
TRUYỀN THÔNG  
THAY ĐỔI

CẠNH TRANH  
NỘI DUNG  
THAY ĐỔI



CÔNG NGHỆ  
THAY ĐỔI

CÔNG CHỨNG  
THAY ĐỔI

HÀNH VI NGHE  
THAY ĐỔI

# BROADCAST FIRST

## LOGIC CỦA PHÁT THANH TRUYỀN THỐNG

Mô hình truyền thông một chiều,  
nội dung được sản xuất trước,  
phát sóng theo lịch và công chúng  
tiếp nhận thụ động.



# DIGITAL FIRST

## TƯ DUY MỚI LẤY CÔNG CHỨNG LÀM TRUNG TÂM

Dựa trên dữ liệu và hành vi công chúng để thiết kế nội dung, phân phối đa nền tảng và xây dựng cộng đồng người nghe.



# DIGITAL FIRST KHÔNG LÀ...

Digital First không phải là chỉ có công nghệ.

Đó là tư duy và chiến lược đặt công chúng làm trung tâm.

## BEFORE

### KHÔNG PHẢI LÀ



Chỉ đưa nội dung lên mạng



Số hóa nội dung truyền thống



Chỉ là công nghệ hoặc công cụ



Đẩy nội dung ra mà không hiểu ai



Tư duy một chiều, ít tương tác

VS

## AFTER

### THAY VÀO ĐÓ LÀ



Hiểu công chúng làm trung tâm



Dựa trên dữ liệu và hành vi



Nội dung phù hợp trên đa nền tảng



Tương tác và xây dựng cộng đồng

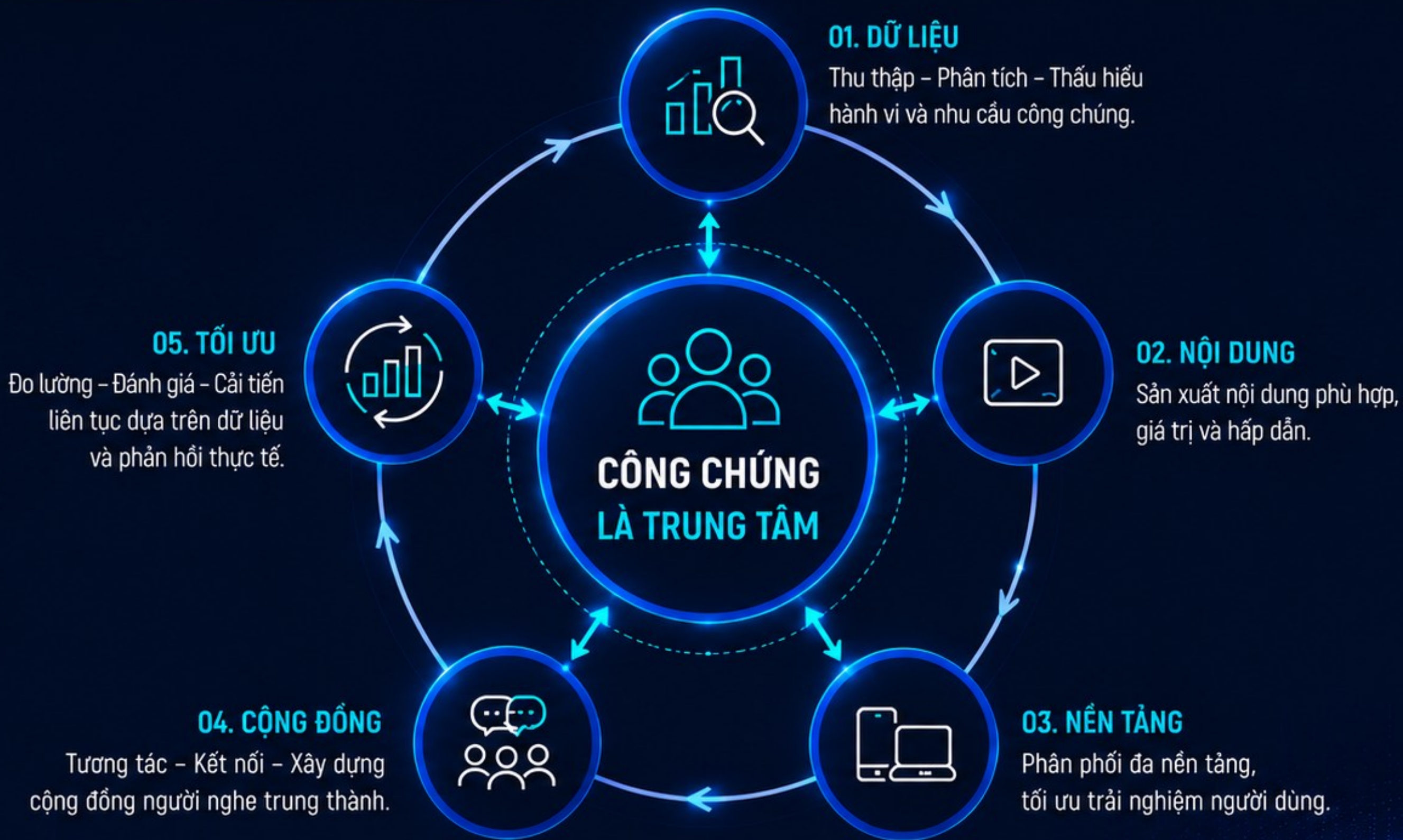


Tạo giá trị và tăng trưởng bền vững

# DIGITAL FIRST

## MÔ HÌNH TỔNG THỂ PHÁT TRIỂN CÔNG CHỨNG

Đặt công chúng làm trung tâm, kết nối dữ liệu, nội dung, nền tảng và cộng đồng để tạo vòng lặp giá trị bền vững.



# NHỮNG THAY ĐỔI TRONG SẢN XUẤT PODCAST

Từ mô hình sản xuất chương trình sang mô hình phát triển nội dung đa nền tảng, lấy công chúng số làm trung tâm.



# CÔNG CHỨNG ĐÃ THAY ĐỔI

Công chúng ngày nay không chỉ nghe podcast, mà tương tác, lựa chọn và đồng hành cùng nội dung theo cách hoàn toàn mới.



## TRƯỚC ĐÂY

Công chúng thụ động



Nghe khi có thời gian



Nghe theo lịch phát sóng



Tiếp nhận một chiều  
ít tương tác



Chỉ nghe trên một nền tảng



Nội dung đại chúng  
một cho tất cả



Ít gắn kết với người sáng tạo



## HIỆN NAY

Công chúng chủ động



Nghe mọi lúc, mọi nơi  
trên nhiều thiết bị



Nghe theo nhu cầu  
on-demand



Tương tác hai chiều  
bình luận, chia sẻ, phản hồi



Lựa chọn nền tảng  
phù hợp với thói quen



Nội dung cá nhân hóa  
đúng sở thích, đúng nhu cầu



Gắn kết & đồng hành  
với người sáng tạo và cộng đồng

# NGƯỜI TRẺ NGHE PODCAST **KHI NÀO?**



**Khi di chuyển**



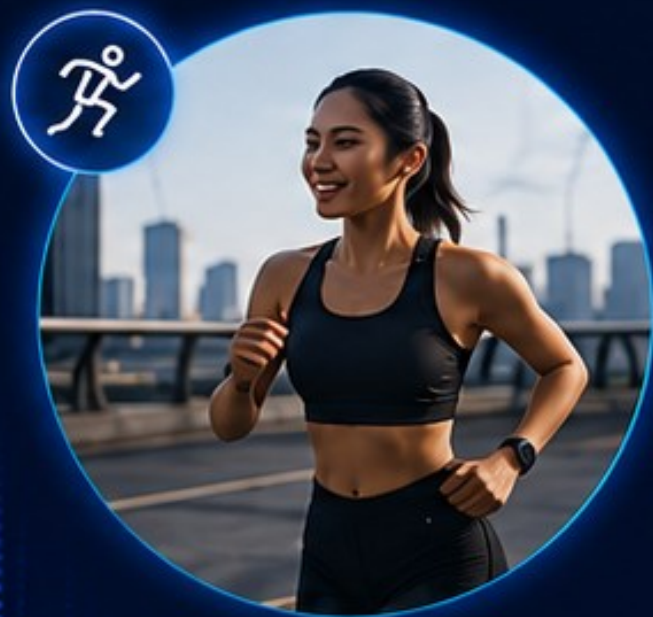
**Khi làm việc**



**Khi học tập**



**Trước khi ngủ**



**Khi tập thể dục**



**Tìm kết nối cảm xúc**



## INSIGHT CHÍNH



Podcast trở thành người bạn **đồng hành linh hoạt**, xuất hiện trong nhiều khoảng thời gian khác nhau.



Người trẻ chọn nghe podcast **khi họ có nhu cầu cá nhân**: học hỏi, thư giãn, giải trí, hoặc tìm cảm hứng.



Podcast giúp kết nối cảm xúc, **nuôi dưỡng sự đồng cảm** và xây dựng cộng đồng người nghe trung thành.



Podcast không chỉ là nội dung, mà là một phần trong lối sống số của người trẻ.

# KẾT QUẢ NGHIÊN CỨU CÔNG CHỨNG VOV

Khảo sát nhận thức và nhu cầu của công chúng đối với hệ sinh thái số của VOV



## NHẬN BIẾT

**80,8%**

Biết đến các nền tảng số của VOV



## ĐÁNH GIÁ

**67,2%**

Đánh giá VOV từ mức **Tốt** trở lên



## NỀN TẢNG NỔI BẬT

**46,9%**

Biết đến **VOV Giao thông**



## KỶ VỌNG LỚN NHẤT

**67,1%**

Mong muốn **tăng tính tương tác**

## NHẬN BIẾT

Công chúng đã biết đến và tiếp cận rộng rãi các nền tảng số của VOV

## NỀN TẢNG

Hệ sinh thái đa dạng, phủ rộng trên nhiều kênh số



## TRẢI NGHIỆM

Đánh giá tích cực về chất lượng nội dung và đội ngũ sản xuất

## KỶ VỌNG

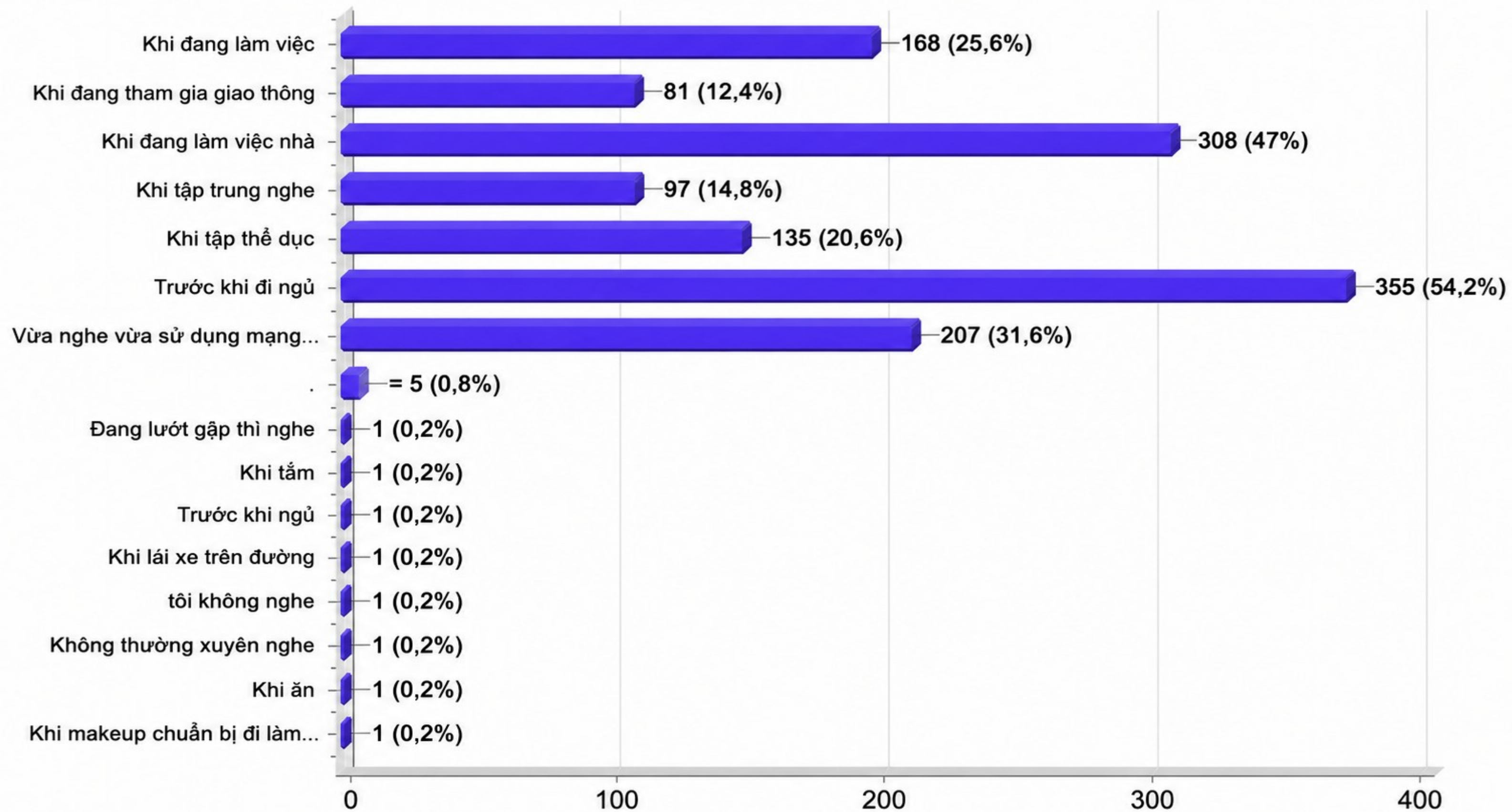
Kỳ vọng cao về tương tác, đa dạng nội dung và xây dựng cộng đồng người nghe

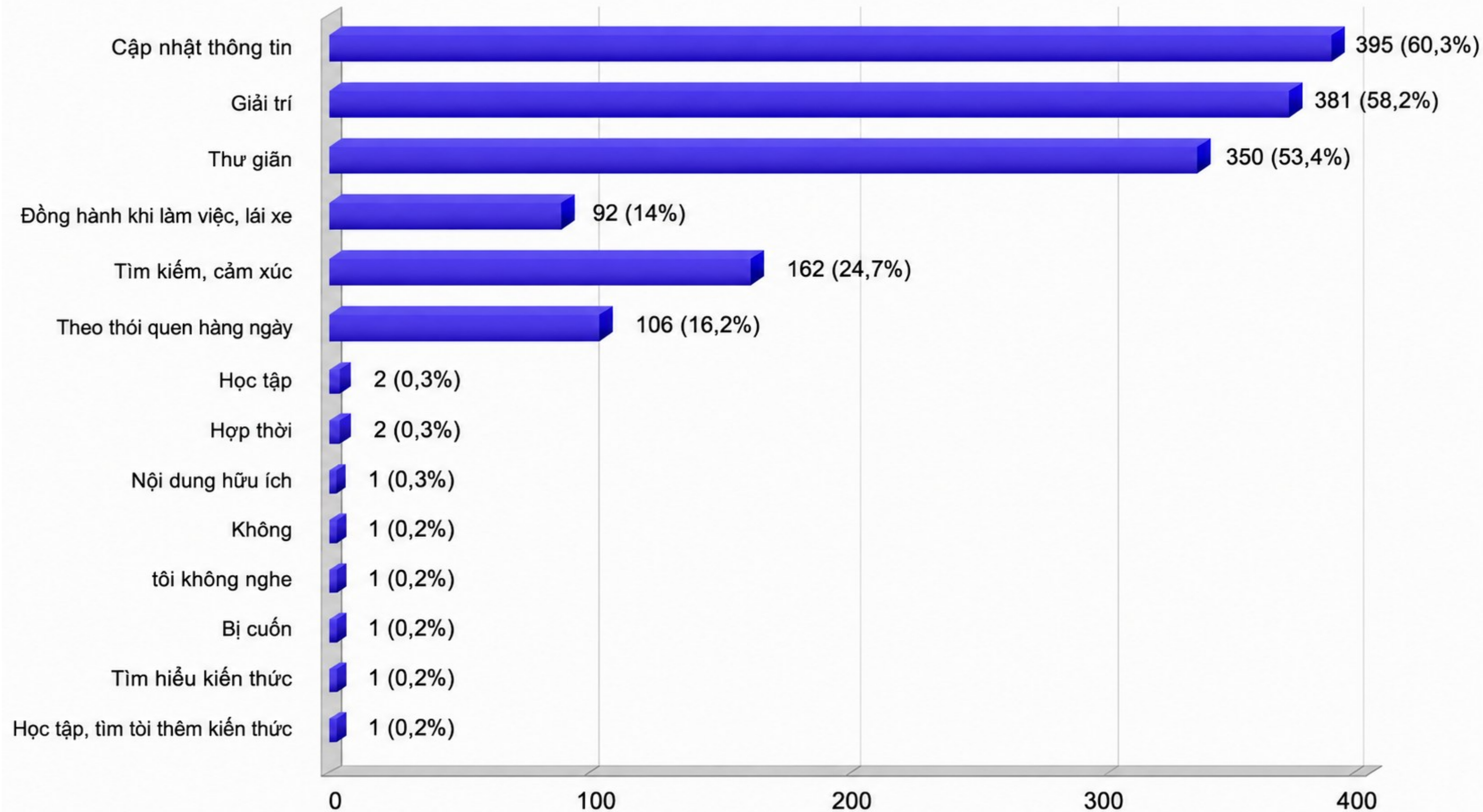
## TOP 5 NỀN TẢNG ĐƯỢC NHẬN BIẾT

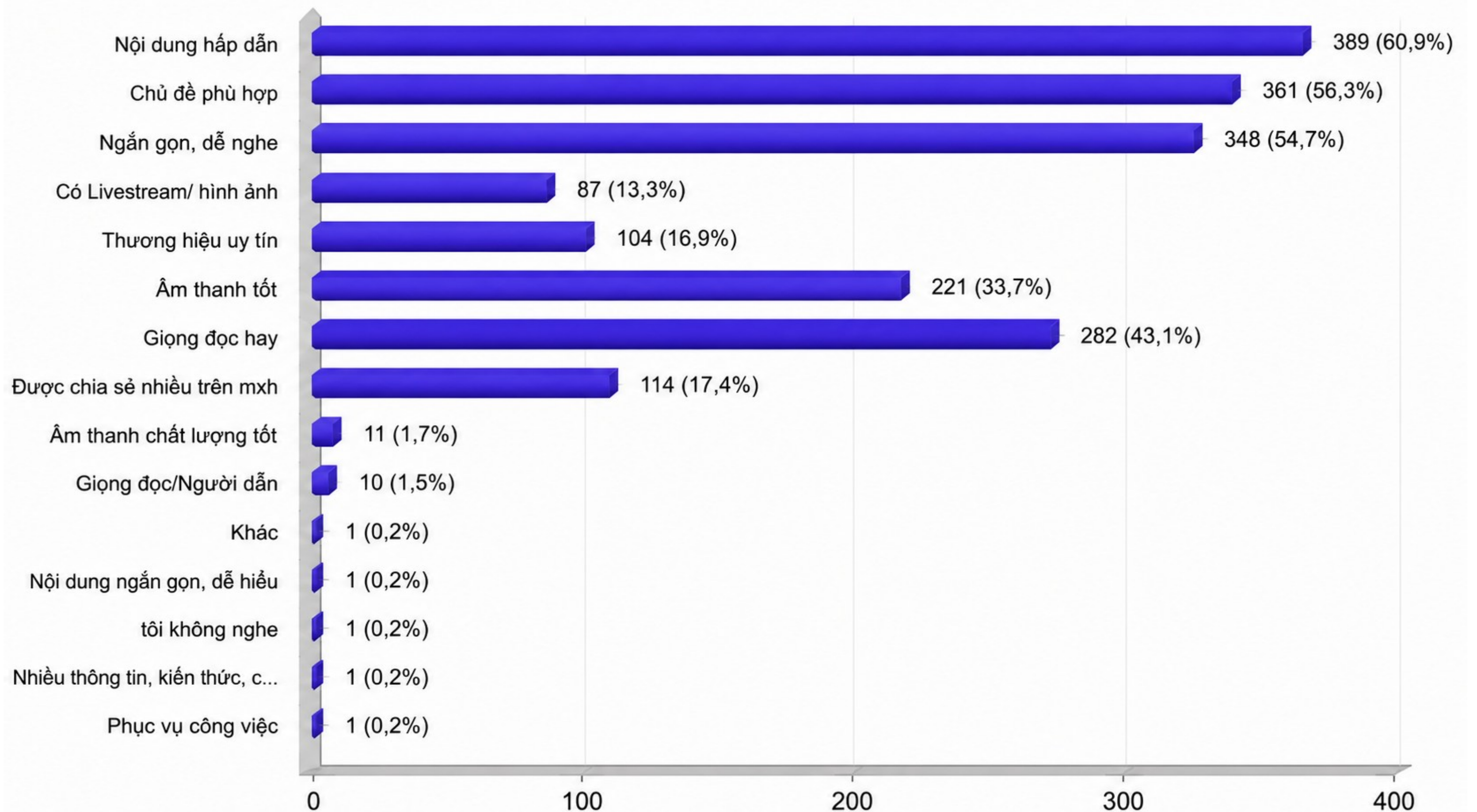


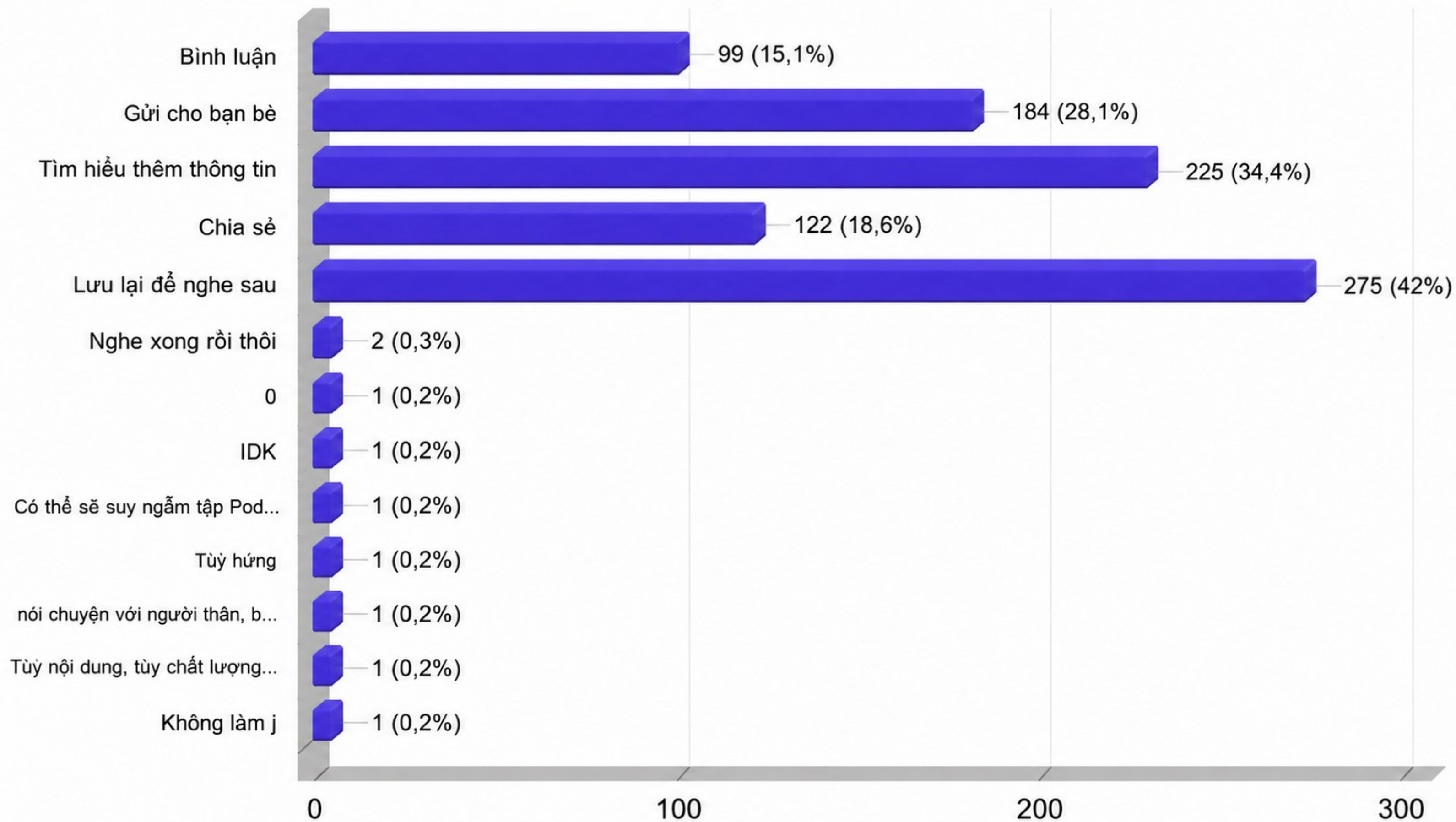
## INSIGHT NGHIÊN CỨU

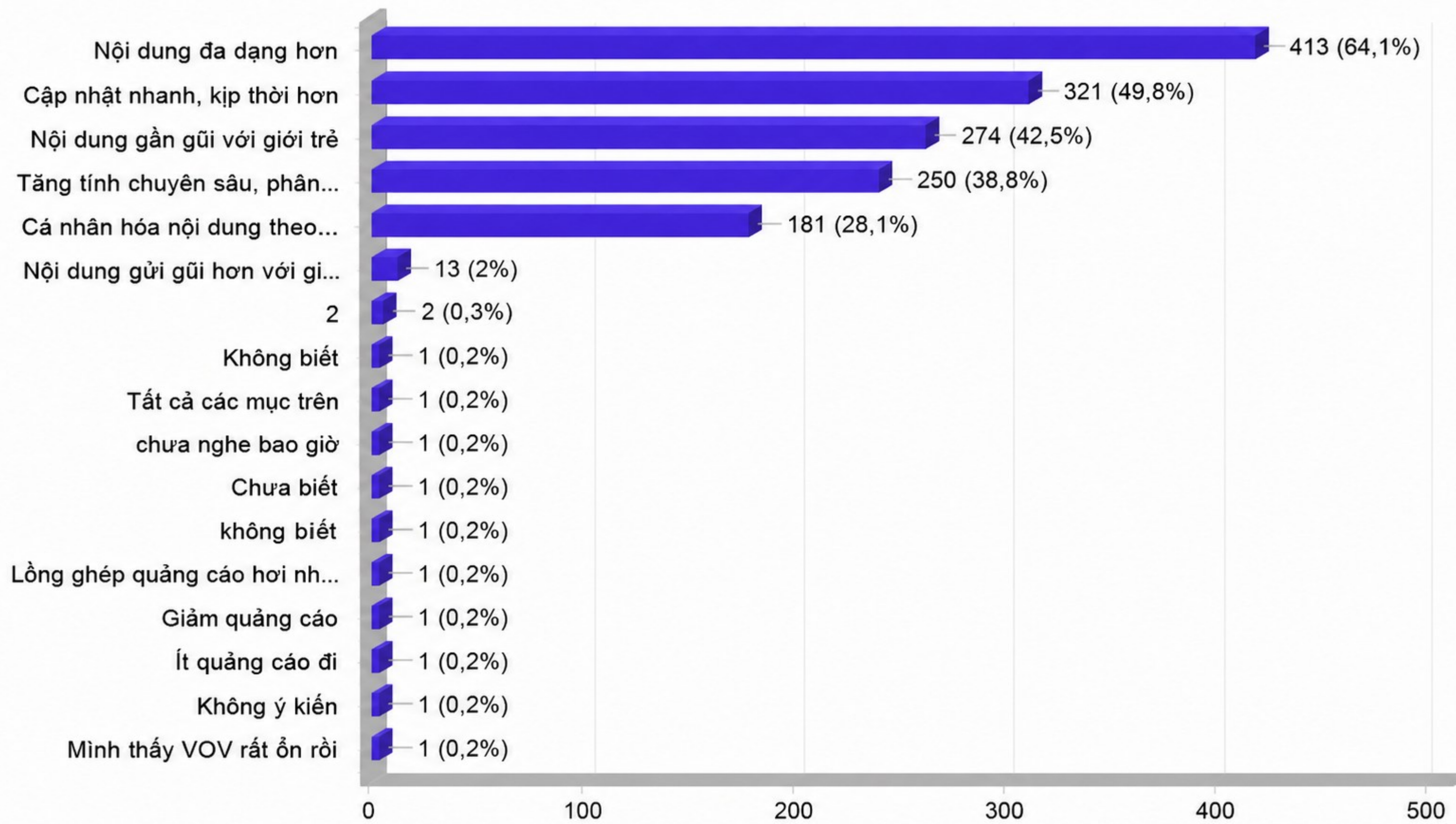
**80,8%** công chúng đã biết đến hệ sinh thái số của VOV và **67,2%** đánh giá chất lượng ở mức **tốt** trở lên. Tuy nhiên, nhu cầu nổi bật hiện nay là **tăng tính tương tác (67,1%)**, **đa dạng hóa nội dung** và xây dựng **cộng đồng người nghe**. Đây là cơ sở thực tiễn để VOV triển khai chiến lược **Digital First**.

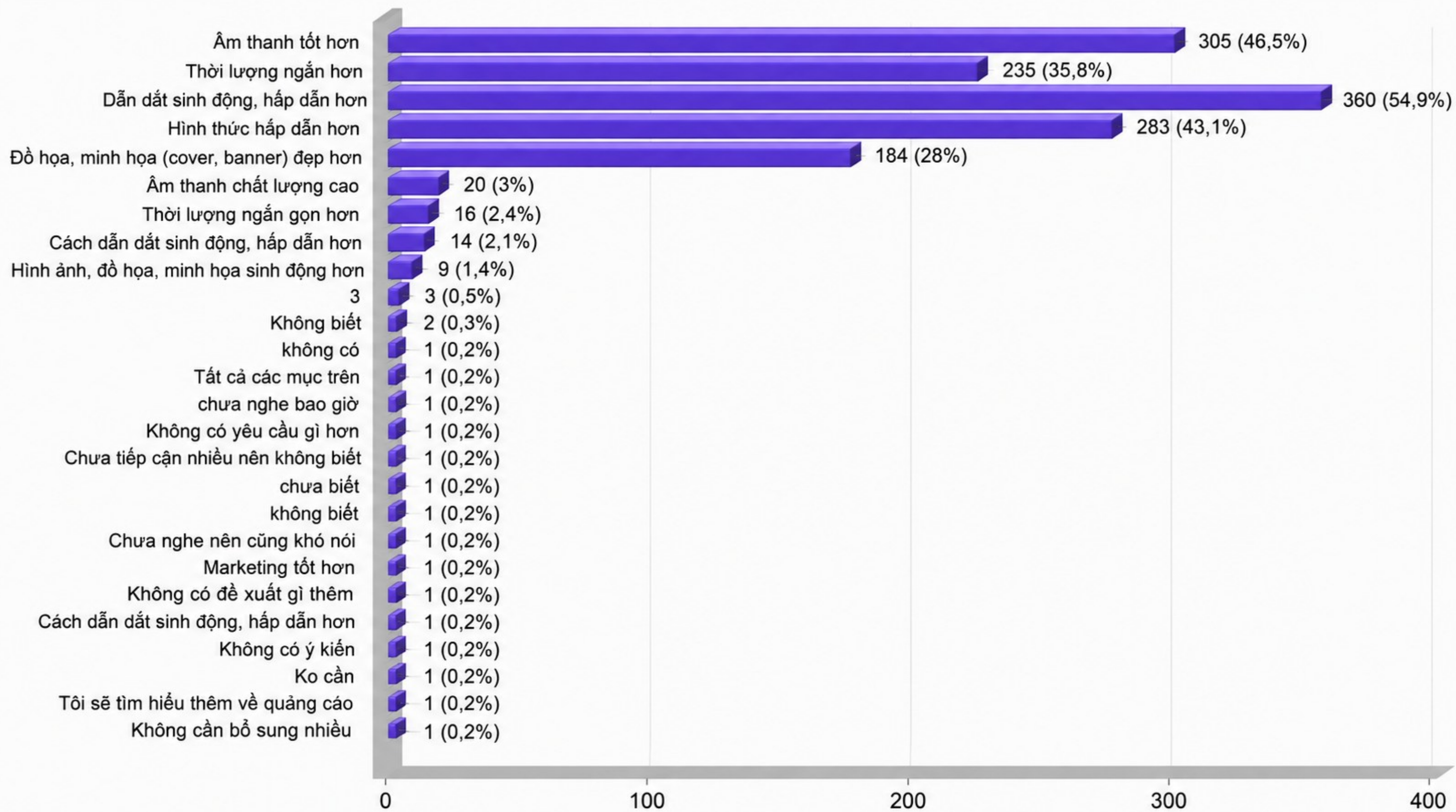


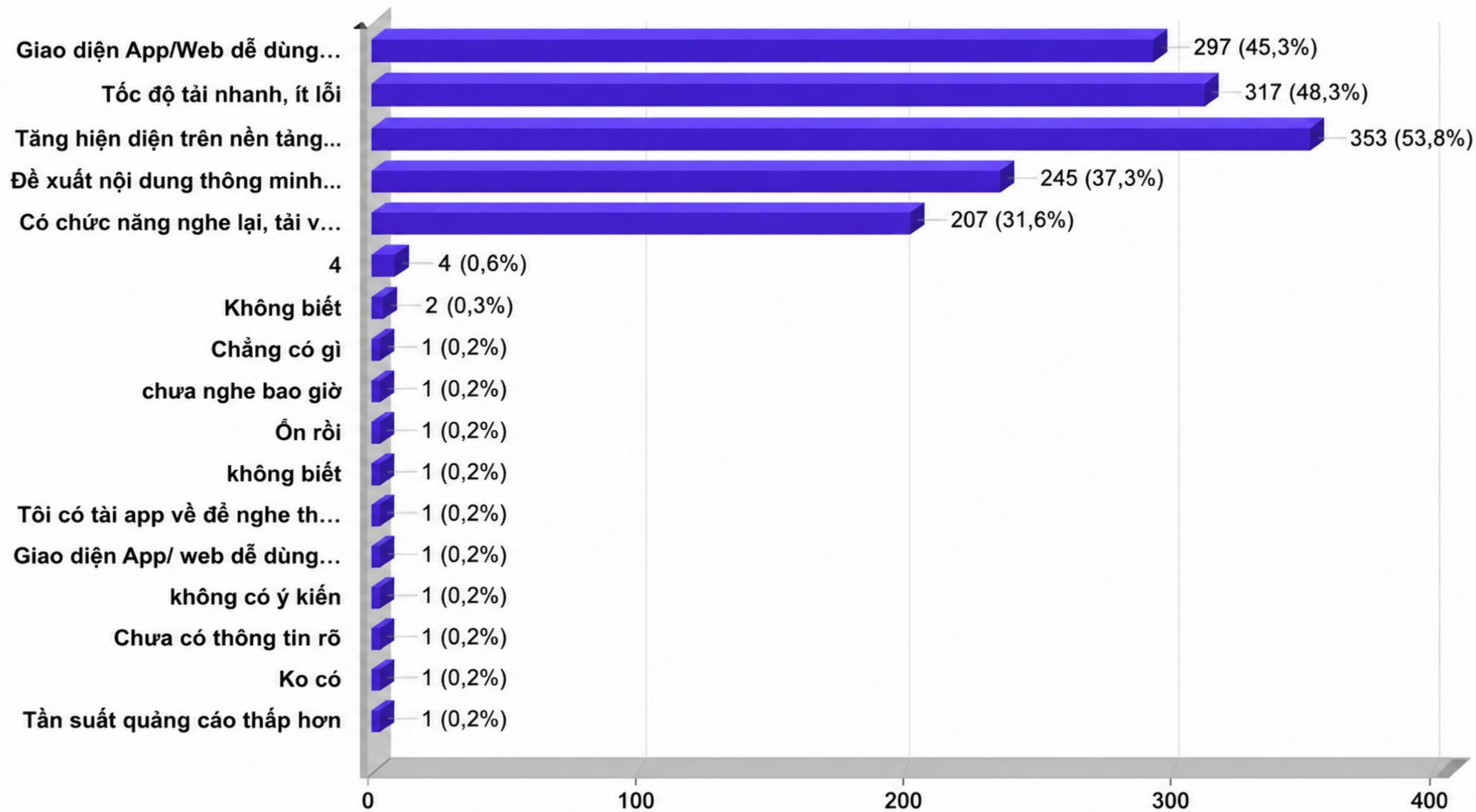


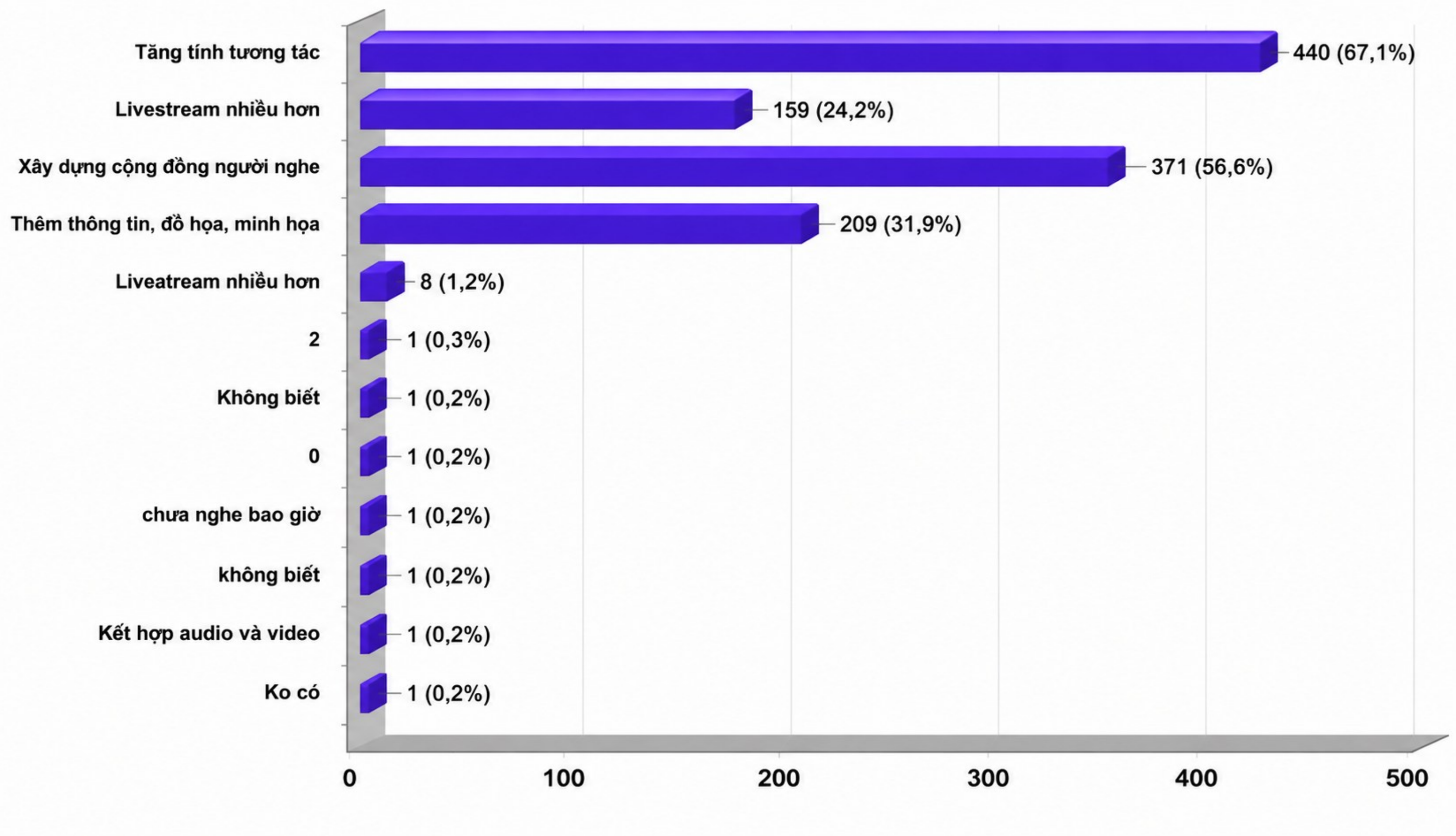












# PODCAST KHÔNG CHỈ LÀ KÊNH PHÂN PHỐI

Mà là hệ sinh thái  
Audio số của VOV.



## INSIGHT

Podcast không chỉ là nơi lưu trữ chương trình phát thanh mà là **trung tâm kết nối công chúng** trong hệ sinh thái nội dung số của VOV.

## QUY TRÌNH NỘI DUNG



### NỘI DUNG GỐC

Phát thanh,  
Phỏng sự,  
Talkshow



### PODCAST

Tối ưu audio  
chuẩn podcast



### VIDEO PODCAST

Hình ảnh + audio  
trên YouTube,  
Facebook



### SHORT VIDEO

Trích đoạn ngắn  
trên TikTok,  
Reels, Shorts



### LIVESTREAM

Tương tác trực tiếp  
với công chúng



### COMMUNITY

Xây dựng và phát triển  
cộng đồng người nghe  
trung thành



MỘT NỘI DUNG



NHIỀU NỀN TẢNG



NHIỀU ĐIỂM CHẠM



MỘT CỘNG ĐỒNG

# XÂY DỰNG PODCAST THEO CHÂN DUNG CÔNG CHỨNG

Hiểu đúng – nói đúng –  
chọn đúng cách tiếp cận  
để kết nối và tạo giá trị  
cho từng nhóm công chúng.



## MỤC TIÊU

Biến người nghe  
thành người đồng hành  
và người lan tỏa giá trị  
của VOV.



## GIÁ TRỊ CỘNG ĐỒNG

Podcast VOV không chỉ  
phát nội dung, mà còn  
xây dựng cộng đồng  
người nghe gắn kết.



## TĂNG TƯƠNG TÁC

Khuyến khích bình luận,  
góp ý và tham gia  
thảo luận.



## TẠO KẾT NỐI

Kết nối người nghe  
với chuyên gia, nhân vật  
và cộng đồng chung.



## NGƯỜI LAN TỎA

Biến người nghe hài lòng  
thành người chia sẻ  
và giới thiệu.



## CÙNG NHAU PHÁT TRIỂN

Xây dựng hệ sinh thái  
bền vững, gắn kết và  
lớn mạnh cùng VOV.

## TIẾP CẬN NỘI DUNG THEO CHÂN DUNG CÔNG CHỨNG

### NGƯỜI TRẺ (18 – 30)



- Nhanh – Ngắn gọn
- Xu hướng
- Truyền cảm hứng
- Tương tác cao



Nền tảng



### NGƯỜI ĐI LÀM (25 – 45)



- Kiến thức
- Kỹ năng
- Phát triển bản thân
- Cập nhật xu hướng



Nền tảng



### PHỤ NỮ (25 – 45)



- Gia đình
- Sức khỏe
- Phong cách sống
- Cảm xúc & chia sẻ



Nền tảng



### NGƯỜI CAO TUỔI (45+)



- Tin tức thời sự
- Sức khỏe
- Giá trị truyền thống
- Dễ nghe, dễ hiểu



Nền tảng



TÙY BIẾN NỘI DUNG – TỐI ƯU TRẢI NGHIỆM – TẠO GIÁ TRỊ THỰC SỰ

# MỘT SỐ MÔ HÌNH PODCAST

Tham khảo từ xu hướng quốc tế – Linh hoạt áp dụng cho hệ sinh thái Podcast của VOV



01

## DAILY NEWS PODCAST



10 – 15 phút  
Cập nhật nhanh  
Nhiều lần/ngày



Tin nhanh, tin nóng  
cập nhật liên tục

02

## EXPLAINER PODCAST



Giải thích các vấn đề  
kinh tế, xã hội, chính sách,  
công nghệ, xu hướng...



Hiểu sâu – Dễ hiểu  
Phân tích có chiều sâu

03

## STORYTELLING PODCAST



Khai thác nhân vật,  
ký ức, văn hóa,  
lịch sử, chuyện đi...



Kể chuyện bằng âm thanh  
Chạm cảm xúc – Chạm trái tim

04

## VIDEO PODCAST



Kết hợp audio, hình ảnh,  
short video, social  
interaction



Đa nền tảng – Đa định dạng  
Tăng tương tác – Mở rộng cộng đồng



LỰA CHỌN LINH HOẠT → KẾT HỢP ĐA DẠNG → PHỤC VỤ CÔNG CHỨC TỐT HƠN

# DIGITAL FIRST CẦN THAY ĐỔI ĐIỀU GÌ?

Đổi tư duy – đổi công cụ –  
đổi quy trình – đổi cách tiếp cận  
để lấy công chúng làm trung tâm  
trong mọi hoạt động.



## TƯ DUY SỐ

Đặt công chúng làm trung tâm, lấy dữ liệu làm nền tảng cho mọi quyết định.



## NỘI DUNG SỐ

Sản xuất nội dung phù hợp với hành vi và ngôn ngữ của công chúng số.



## CÔNG NGHỆ & NỀN TẢNG

Ứng dụng công nghệ hiện đại, tối ưu trải nghiệm đa nền tảng.



## KỸ NĂNG & NHÂN LỰC

Phát triển đội ngũ đa kỹ năng, sẵn sàng cho môi trường số.



## DỮ LIỆU CÔNG CHỨNG

Khai thác dữ liệu để thấu hiểu, cá nhân hóa và tối ưu chiến lược.



## ĐỔI MỚI CÔNG CỤ & QUY TRÌNH

Liên tục thử nghiệm, cải tiến, rút ngắn chu kỳ sản xuất và phát hành.



TƯ DUY ĐỔI MỚI



NỘI DUNG SÁNG TẠO



CÔNG NGHỆ DẪN LỐI



CÔNG CHỨNG LÀ TRUNG TÂM

# ĐIỀU KIỆN THÀNH CÔNG



Sự kết hợp đồng bộ 6 yếu tố cốt lõi sẽ tạo nên nền tảng vững chắc để phát triển cộng chúng, nâng cao giá trị và sức ảnh hưởng của podcast.



ĐẦU TƯ ĐÚNG → TRIỂN KHAI ĐỒNG BỘ → ĐO LƯỜNG LIÊN TỤC → TỐI ƯU KHÔNG NGỪNG = THÀNH CÔNG BỀN VỮNG

# MÔ HÌNH DIGITAL FIRST CỦA VOV

Lấy công chúng làm trung tâm, tích hợp 8 trụ cột cốt lõi để tạo hệ sinh thái podcast hiện đại, linh hoạt, dữ liệu dẫn dắt, nội dung số là trọng tâm.

Khi 8 trụ cột vận hành đồng bộ, VOV không chỉ tạo ra nội dung mà kiến tạo trải nghiệm và xây dựng cộng đồng.



## TƯ DUY SỐ

Đặt công chúng làm trung tâm, dữ liệu làm nền tảng cho mọi quyết định.



## NỘI DUNG SỐ

Sản xuất nội dung phù hợp với hành vi và ngôn ngữ của công chúng số.



## CÔNG NGHỆ & NỀN TẢNG

Ứng dụng công nghệ hiện đại, tối ưu trải nghiệm đa nền tảng và cá nhân hóa.



## KỸ NĂNG & NHÂN LỰC

Phát triển đội ngũ đa kỹ năng, sẵn sàng cho môi trường số và tư duy đổi mới.



## DỮ LIỆU CÔNG CHÚNG

Khai thác dữ liệu để thấu hiểu, cá nhân hóa và tối ưu chiến lược nội dung.



## ĐỔI MỚI CÔNG CỤ & QUY TRÌNH

Đổi mới công cụ và quy trình liên tục để nâng cao hiệu quả sản xuất và phát hành.



## CỘNG ĐỒNG

Xây dựng cộng đồng gắn kết, khuyến khích tương tác và đồng tạo nội dung.



## PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

Đo lường liên tục, tối ưu không ngừng để tạo giá trị lâu dài.

# THÔNG ĐIỆP DIGITAL FIRST

“

Lấy công chúng làm trung tâm, kết hợp tư duy số, công nghệ hiện đại và dữ liệu công chúng để kiến tạo những trải nghiệm podcast giá trị, gần gũi và truyền cảm hứng.

”



## CÔNG CHỨNG LÀ TRUNG TÂM

Hiểu – Kết nối – Phục vụ công chúng



## MOBILE FIRST

Tối ưu cho thiết bị di động



## DATA FIRST

Dữ liệu dẫn dắt mọi quyết định



## COMMUNITY FIRST

Xây dựng cộng đồng người nghe gắn kết và tương tác



## DIGITAL FIRST

Tư duy số từ đầu đến cuối



## ĐỔI MỚI & PHÁT TRIỂN

Không ngừng cải tiến để tạo ra sản phẩm podcast chất lượng và khác biệt



Phát triển công chúng không phải đích đến mà là hành trình liên tục kiến tạo giá trị và niềm tin.



PODCAST VOV — KẾT NỐI CÔNG CHỨNG — LAN TỎA NỘI DUNG GIÁ TRỊ — DẪN DẮT TƯƠNG LAI

# DIGITAL FIRST KHÔNG PHẢI ĐÍCH ĐẾN, MÀ LÀ HÀNH TRÌNH KIẾN TẠO GIÁ TRỊ VÀ NIỀM TIN.

“ Phát triển công chúng không chỉ để đầu tư nền tảng, mà để đầu tư vào **con người**, **nội dung** và **tương lai**.

## VOV CAM KẾT

Đồng hành – Đổi mới – Phụng sự công chúng vì một hệ sinh thái podcast bền vững, Hiện đại và giàu bản sắc Việt. ”



## HƯỚNG TỚI TƯƠNG LAI



### MỞ RỘNG TIẾP CẬN

Tiếp cận nhiều nhóm công chúng hơn, ở mọi nền tảng, mọi thời điểm.



### NỘI DUNG CHẤT LƯỢNG

Sản xuất nội dung sâu sắc, hấp dẫn, giàu bản sắc Việt và giá trị nhân văn.



### CÔNG NGHỆ DẪN ĐẦU

Ứng dụng công nghệ mới: AI, cá nhân hóa, dữ liệu lớn...



### HỢP TÁC & LIÊN KẾT

Mở rộng hợp tác trong và ngoài nước, xây dựng hệ sinh thái podcast mạnh mẽ.



### VÌ LỢI ÍCH CỘNG ĐỒNG

Phụng sự công chúng, đóng góp tích cực cho xã hội.



**CÔNG CHỨNG LÀ TRUNG TÂM – NỘI DUNG LÀ GIÁ TRỊ – CÔNG NGHỆ LÀ ĐÒN BẢY**

CÙNG NHAU KIẾN TẠO TƯƠNG LAI CỦA PODCAST VOV

