

# **BẢN QUYỀN BÁO CHÍ TRONG KỶ NGUYÊN SỐ**

## **Những vấn đề đặt ra và giải pháp cho Việt Nam**

Presented by

**Đặng Thị Phương Thảo**  
**Phó Cục trưởng Cục Báo chí**



# Toàn cảnh Báo chí Việt Nam

## BÁO CHÍ TOÀN CẢNH

- 1 733 cơ quan báo chí (98 báo, 597 tạp chí, 38 đài PTTH)
- 2 Giảm 189 cơ quan báo chí (giảm 97 báo, 58 tạp chí, giảm 4 đài TƯ, 34 đài PTTH địa phương)
- 3 41 ngàn người đang làm việc trong lĩnh vực báo chí, 21 ngàn nhà báo được cấp thẻ nhà báo
- 4 2025: Doanh thu báo chí là 7.790 tỷ đồng giảm 3,7%; doanh thu PTTH khoảng 12.520 tỷ đồng không giảm so với 2024
- 5 Mỗi năm sản xuất khoảng 40 triệu tin bài; 50 ngàn giờ truyền hình; 20 ngàn giờ phát thanh

## Bản quyền báo chí đang đứng trước thách thức mới



## Chuyển đổi số làm thay đổi toàn bộ hệ sinh thái báo chí

✓ Nội dung được số hóa hoàn  
toàn

✓ Lan truyền tức thời trên  
internet

✓ Mạng xã hội trở thành kênh tiếp  
cận chính

✓ AI có khả năng thu thập, xử lý  
và tái tạo nội dung

Hệ quả Nội dung báo chí trở  
thành tài sản dễ bị sao chép và  
khai thác trái phép nhất.

## Các hình thức vi phạm hiện nay



- Sao chép nguyên văn bài báo
  - \* Copy toàn bộ nội dung
  - \* Đăng lại trên website khác

- “Xào nấu” nội dung
  - \* Đổi tiêu đề
  - \* Thay đổi một phần câu chữ
  - \* Giữ nguyên giá trị nội dung

- Vi phạm ảnh, video báo chí
  - \* Cắt logo
  - \* Chỉnh sửa nhận diện
  - \* Đăng lại trên mạng xã hội

- AI khai thác dữ liệu báo chí
  - \* Thu thập dữ liệu huấn luyện
  - \* Tóm tắt nội dung
  - \* Tái tạo thông tin báo chí

## Một số vụ việc điển hình

**VnExpress** \* Xây dựng hệ thống phát hiện vi phạm bản quyền \* Thường xuyên phát hiện hàng trăm website sao chép nội dung

**Tuổi Trẻ** \* Bài viết, video, ảnh bị sao chép dưới nhiều hình thức \* Xuất hiện hiện tượng “xào nấu” nội dung để né nhận diện

**VietnamPlus** \* Nhiều lần cảnh báo tình trạng “copy-paste” trên môi trường mạng

**Dân trí, Thanh Niên, VietnamNet...** \* Nội dung điều tra, phóng sự chuyên sâu bị khai thác trái phép

**Điểm chung** Người sản xuất nội dung chịu chi phí nhưng bên vi phạm lại hưởng lợi từ quảng cáo.





## Những tác động tiêu cực

- **Đối với cơ quan báo chí**
  - \* **Mất doanh thu quảng cáo**
  - \* **Giảm lượt truy cập**
  - \* **Giảm hiệu quả thu phí nội dung**

- **Đối với nhà báo**
  - \* **Giảm động lực sáng tạo**
  - \* **Khó bảo vệ quyền tác giả**

- **Đối với xã hội**
  - \* **Suy giảm đầu tư cho báo chí chất lượng cao**
  - \* **Gia tăng thông tin sai lệch, cắt ghép**

# Hệ thống pháp lý ở Việt Nam

- ✓ Luật Sở hữu trí tuệ
  - ✓ Luật Báo chí
  - ✓ Bộ luật Hình sự
  - ✓ Nghị định 17/2023/NĐ-CP
  - ✓ Nghị định xử phạt vi phạm hành chính về quyền tác giả
- Mới nhất: Công điện số 38 của Thủ tướng CP về ngăn chặn, xử lý hành vi xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ.
- Khung pháp lý cơ bản đã đầy đủ nhưng thực thi còn nhiều khó khăn.**

## Những khoảng trống pháp lý mới

Chưa có cơ chế đầy đủ đối với:

- \* AI sử dụng dữ liệu báo chí
- \* Nền tảng số xuyên biên giới
- \* Chia sẻ doanh thu với báo chí
- \* Quản lý bản quyền nội dung số đa nền tảng

**Thách thức**

**Luật pháp đang chạy sau tốc độ phát triển công nghệ.**

# Kinh nghiệm quốc tế

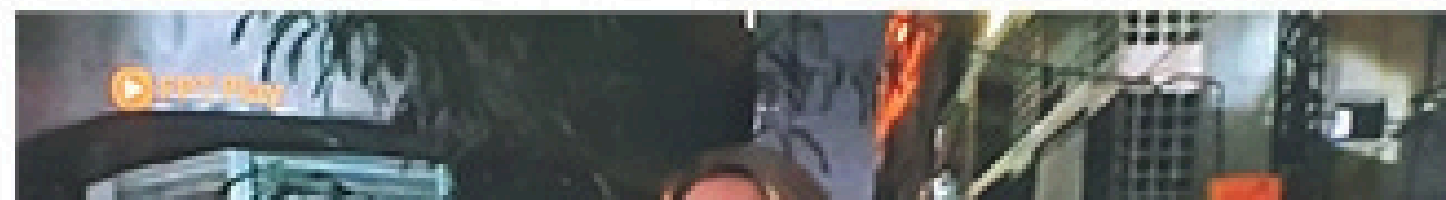
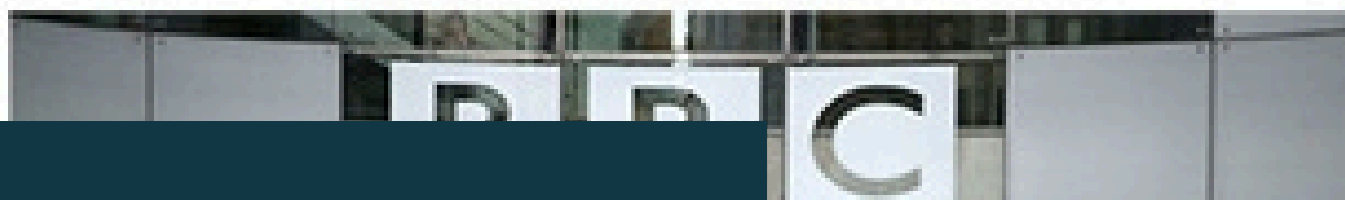
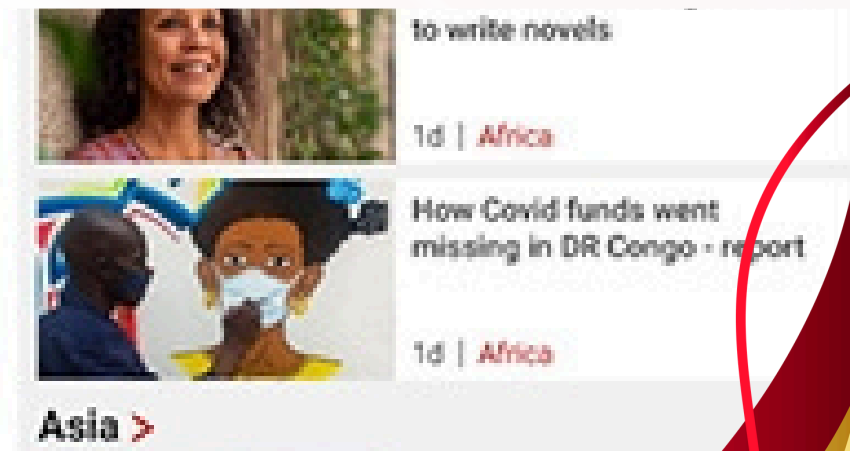
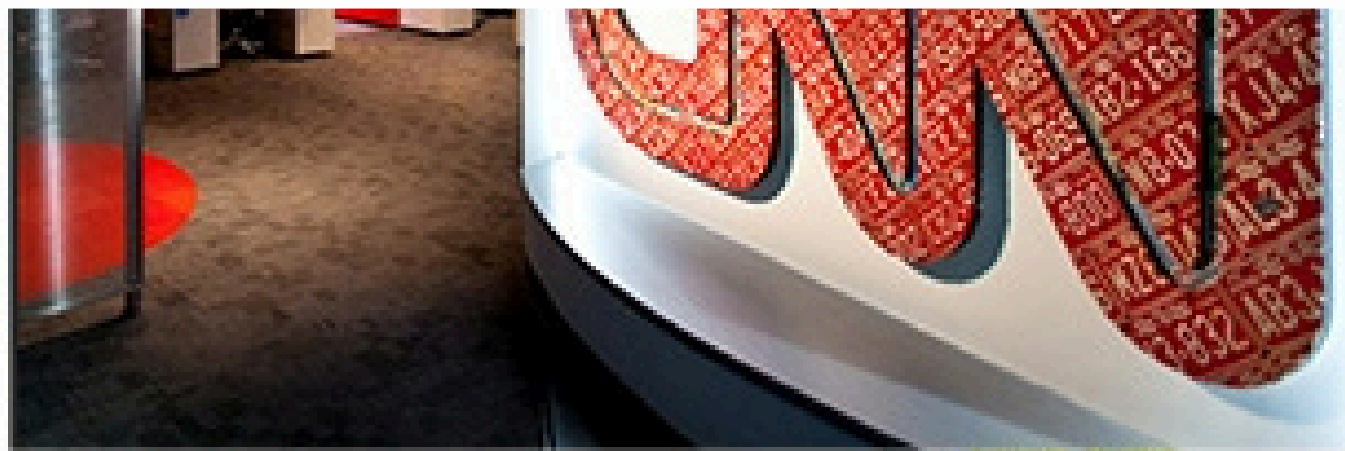
**Australia: Mô hình đáng tham khảo nhất News Media Bargaining Code (2021) Google, Facebook phải:**

✓ Đàm phán với cơ quan báo chí ✓ Trả phí sử dụng nội dung ✓ Chấp nhận trọng tài nếu không đạt thỏa thuận

**Kết quả \* Hàng trăm triệu USD được chia sẻ cho báo chí**

**\* Tăng nguồn lực cho báo chí địa phương**

**Bài học Bảo vệ bản quyền phải gắn với bảo vệ lợi ích kinh tế.**



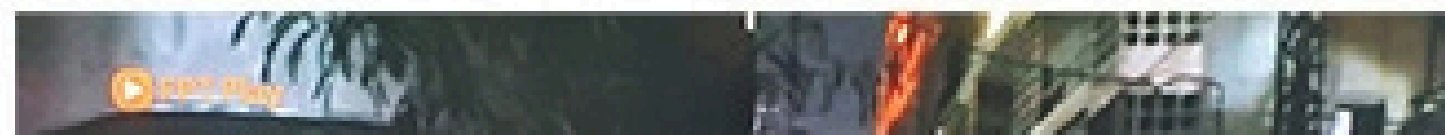
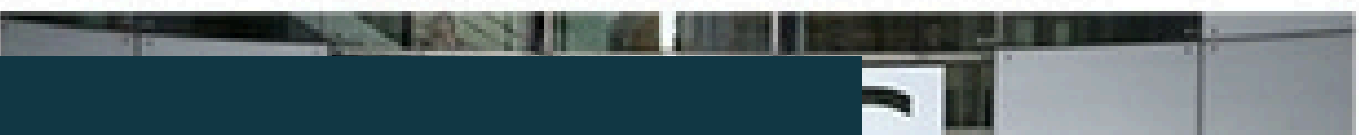
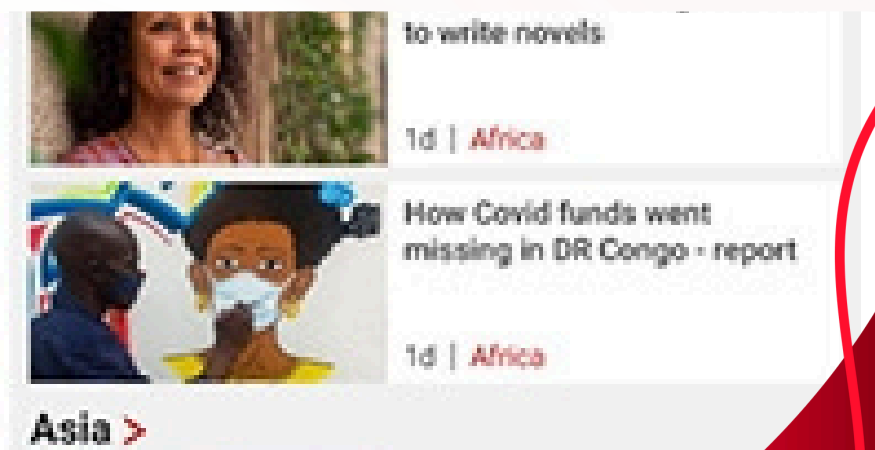
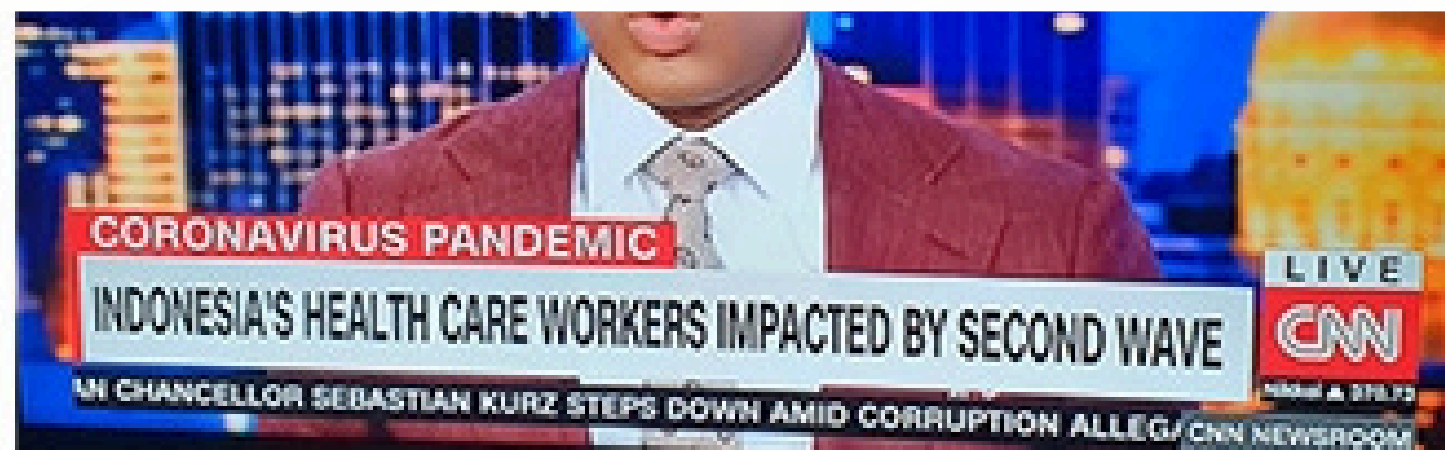
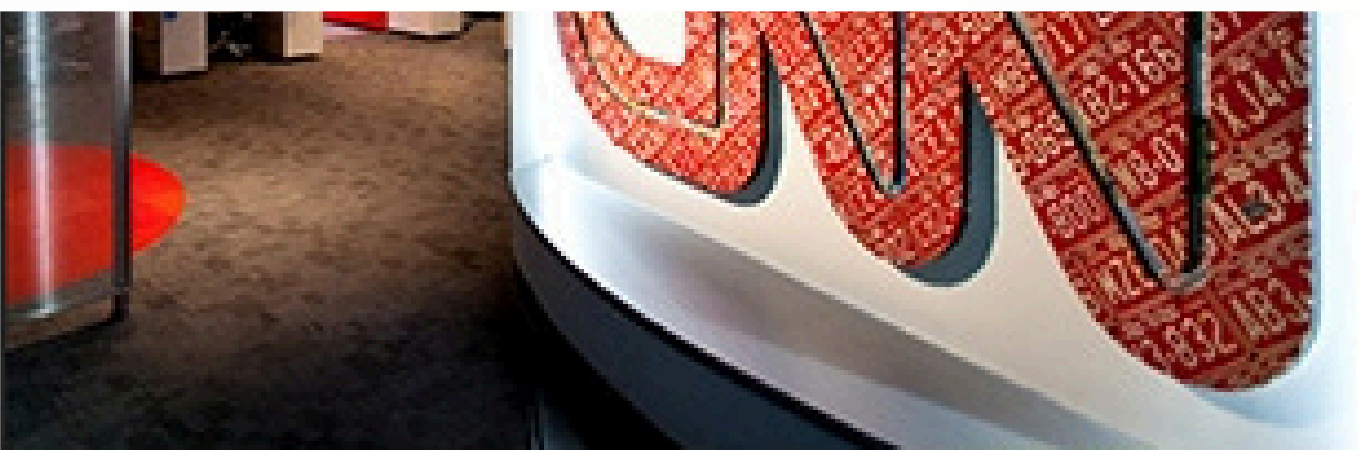
# Kinh nghiệm quốc tế

**Pháp và Liên minh châu Âu**

**Pháp \* Buộc Google trả tiền cho việc khai thác nội dung báo chí**

**EU \* Công nhận quyền của nhà xuất bản báo chí \* Yêu cầu nền tảng số chịu trách nhiệm lớn hơn**

**Xu hướng chung Từ bảo vệ quyền tác giả chuyển sang bảo vệ toàn bộ hệ sinh thái sản xuất nội dung.**



# Giải pháp cho Việt Nam

- **Hoàn thiện thể chế**

Nghiên cứu sửa đổi, bổ sung: \* Luật Sở hữu trí tuệ \* Luật Báo chí \* Quy định về dữ liệu AI \* Xây dựng Quyền của nhà xuất bản báo chí \* Cơ chế đàm phán với nền tảng số

- **Ứng dụng công nghệ bảo vệ bản quyền**

Xây dựng ✓ Hệ thống quét nội dung tự động ✓ Kho dữ liệu bản quyền số ✓ Công cụ nhận diện ảnh, video ✓ AI phát hiện vi phạm. Mục tiêu Chuyển từ xử lý thủ công sang giám sát thông minh.

- **Cơ chế chia sẻ doanh thu**

Các nền tảng số cần tham gia chia sẻ giá trị: Google, Facebook, TikTok, YouTube, Các doanh nghiệp AI Nguyên tắc Ai hưởng lợi từ nội dung báo chí phải có trách nhiệm chia sẻ lợi ích với cơ quan báo chí.

- **Thành lập cơ chế quản lý tập thể quyền báo chí**

Vai trò Đại diện các cơ quan báo chí \* Cấp phép sử dụng nội dung \* Thu và phân phối tiền bản quyền \* Hỗ trợ giải quyết tranh chấp giống như Trung tâm BV quyền tác giả âm nhạc





# **Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch làm gì?**

- 1. Tiếp tục hoàn thiện thể chế, tuyên truyền thực thi Luật Sở hữu trí tuệ, Luật Báo chí và Công điện 38 của Chính phủ**
- 2. Phát triển hoàn thiện và nâng cấp giải pháp Media Hub thành nền tảng dữ liệu quốc gia nhằm quản lý bảo vệ bản quyền dữ liệu báo chí trên môi trường số.**
- 3. Xây dựng Trung tâm Dữ liệu và hợp tác truyền thông quốc tế. Trong đó có nhiệm vụ về hỗ trợ bảo vệ bản quyền báo chí.**
- 4. Có thể nghiên cứu thí điểm mô hình Trung tâm bảo vệ bản quyền báo chí.**

## Kiến nghị



### Đối với cơ quan quản lý

- \* Hoàn thiện chính sách
- \* Tăng cường thanh tra, xử lý

### Đối với cơ quan báo chí

- \* Đầu tư công nghệ
- \* Liên kết bảo vệ bản quyền

### Đối với nền tảng số

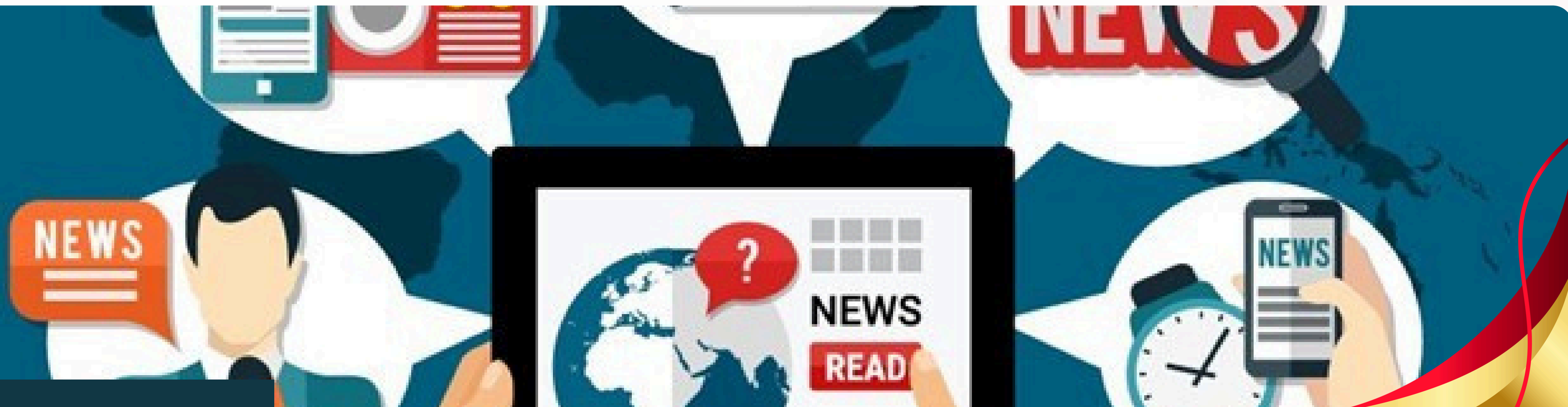
- \* Tôn trọng bản quyền
- \* Chia sẻ doanh thu

### Đối với xã hội

- \* Xây dựng văn hóa sử dụng nội dung có bản quyền

# Thông điệp

**“Bảo vệ bản quyền báo chí không chỉ là bảo vệ quyền sở hữu trí tuệ, mà còn là bảo vệ nền báo chí chuyên nghiệp, bảo vệ nguồn tin chính thống và bảo vệ quyền được tiếp cận thông tin chất lượng của công chúng.”**



**Cám ơn đã  
lắng nghe!**

**Hải Phòng, Tháng 6/2026**

